

Elisa Martinelli



Titolo: **Distributori grocery in convergenza. Esperienze a confronto**

Autore: **Elisa Martinelli**

Editore: **Franco Angeli**

Anno edizione: **2013**

EAN: **9788820410940**

- [Distributori grocery in convergenza. Esperienze a confronto.pdf](#) [PDF]
- [Distributori grocery in convergenza. Esperienze a confronto.epub](#) [ePUB]

Le imprese si trovano oggi a operare in un contesto di grande complessità ambientale.

Evoluzione tecnologica, concorrenza sempre più aggressiva, deregolazione e cambiamenti nelle preferenze e modalità di acquisto della domanda sono i principali driver dei mutamenti in atto, peraltro particolarmente repentini, vari ed intensi. In questo scenario, la ricerca di nuove opportunità di business oltre il settore tradizionalmente presidiato sta diventando un must, dando vita a fenomeni di convergenza competitiva e a metamercati. Imprese e mercati convergono; i confini settoriali sfumano; le categorie concettuali ed i modelli tradizionali di analisi competitiva necessitano di revisione. Data questa prospettiva, il volume affronta il tema della convergenza a livello distributivo, prendendo spunto dalla recente tendenza dei distributori grocery ad offrire prodotti/servizi extra-core. Parafarmaci, carburante per autotrazione, viaggi, servizi finanziari, telefonia mobile, tutti a marca commerciale, sono solo alcuni dei prodotti/servizi che sempre più comunemente sono presenti nell'offerta di ipermercati e supermercati. Sebbene trascurato dagli studi fino ad oggi svolti, prevalentemente focalizzati sulla convergenza inter-industry di produzione, il settore distributivo appare ambito di attività particolarmente permeabile al fenomeno e molto interessante da studiare per le peculiarità che presenta e l'importanza all'interno del sistema economico.

Distributori grocery in convergenza.

Esperienze a confronto è un eBook di Martinelli, Elisa pubblicato da Franco Angeli a 19.50. Il file è in formato PDF con DRM. Distributori grocery in convergenza. Esperienze a confronto è un libro di Elisa Martinelli pubblicato da Franco Angeli nella collana Economia - Ricerche: acquista su. Le imprese si trovano oggi a operare in un contesto

di grande complessità ambientale. Evoluzione tecnologica, concorrenza sempre più aggressiva, deregolazione e.

Distributori Grocery in convergenza. Esperienze a confronto on ResearchGate, the professional network for scientists. **DISTRIBUTORI GROCERY IN CONVERGENZA Esperienze a confronto** FrancoAngeli. 3.2. I distributori grocery in convergenza distributiva » 78 3.

3. **Distributori Grocery In Convergenza** è un. **DISTRIBUTORI GROCERY IN CONVERGENZA**. Esperienze a confronto. prevalentemente focalizzati sulla convergenza.

convergenza, tecnologie, esperienze di cons. distributori grocery in convergenza. esperienze a confronto. 9788820410940 distributori grocery in convergenza. Distributori grocery in convergenza. Esperienze a confronto. relazioni ed esperienze. Gli scenari di sviluppo del grocery. Distributori grocery in convergenza. Esperienze a confronto Aree di interesse: ECONOMIA E AZIENDE. Editore: Franco Angeli: Anno: 2013: Pagine: 200: Disponibilità: Esperienze, strumenti e tecniche. Distributori grocery in convergenza. Esperienze a confronto. Intermediazione commerciale nel settore Grocery

Distributori Grocery in convergenza. Esperienze a ... Distributori Grocery in convergenza. Esperienze a confronto. ... tendenza dei distributori grocery ad ... distributori grocery in convergenza esperienze a confronto ...

Please click button to get distributori grocery in convergenza esperienze a confronto book now. Distributori grocery in convergenza. Esperienze a confronto on Amazon.com. *FREE* shipping on qualifying ... Distributori grocery in convergenza. Esperienze ... Distributori grocery in convergenza. Esperienze a confronto è un ... in convergenza. Esperienze a confronto ... dei distributori grocery ad offrire ... Distributori grocery in convergenza. Esperienze a confronto ... Distributori grocery in convergenza. Esperienze a confronto ... dei distributori grocery ad offrire ...

Read Scaricare Distributori Grocery Convergenza Esperienze Confronto PDF. ... Scaricare Distributori Grocery Convergenza Esperienze Confronto PDF (125.

75 KB) 'Distributori grocery in convergenza Esperienze a confronto' ... ♥ Book Title : Distributori grocery in convergenza Esperienze a confronto ♣ Name Author : ... Read DOWNLOAD Distributori Grocery Convergenza Esperienze Confronto Ebook PDF. ... DOWNLOAD Distributori Grocery Convergenza Esperienze Confronto ... Distributori grocery in convergenza. Esperienze a confronto.

Autori e curatori. ... Prendendo spunto dalla recente tendenza dei distributori grocery a offrire ... Distributori grocery in convergenza. Esperienze a confronto: Elisa Martinelli: 9788820410940: Books - Amazon.

ca Amazon.

ca Try Prime Books. Go. Shop by ...

Distributori grocery in convergenza. Esperienze a confronto è un libro di Elisa Martinelli pubblicato da Franco Angeli nella collana Economia - Ricerche: acquista su ... **Distributori grocery in convergenza. Esperienze a confronto** è un eBook di Martinelli, Elisa pubblicato da Franco Angeli a 19.50. Il file è in formato PDF con DRM ... **Distributori Grocery in convergenza. Esperienze a confronto** on ResearchGate, the professional network for scientists. Le imprese si trovano oggi a operare in un contesto di grande complessità ambientale. Evoluzione tecnologica, concorrenza sempre più aggressiva, deregolazione e ... **DISTRIBUTORI GROCERY IN CONVERGENZA Esperienze a confronto** FrancoAngeli. ... 3.2. I **distributori grocery in convergenza** distributiva » 78 3.3. **Distributori Grocery In Convergenza** è un ... **DISTRIBUTORI GROCERY IN CONVERGENZA. Esperienze a confronto**. ... prevalentemente focalizzati sulla **convergenza** ... **Distributori grocery in convergenza. Esperienze a confronto** ... relazioni ed **esperienze**. ... Gli scenari di sviluppo del **grocery**. **Distributori grocery in convergenza. Esperienze a confronto** Aree di interesse: ECONOMIA E AZIENDE. Editore:

Franco Angeli: Anno: 2013: Pagine: 200: Disponibilità: **Esperienze**, strumenti e tecniche ... **Distributori grocery in convergenza. Esperienze a confronto** ... Intermediazione commerciale nel settore **Grocery** Il valore dello store design nel settore **grocery**: ... **Distributori grocery in convergenza. Esperienze a confronto**. di Elisa ... **Esperienze** d'impresa, ISSN 1971 ...