

Silvio M. Brondoni



Titolo: **Marketing lexicon. Enciclopedia delle parole chiave di marketing**

Autore: **Silvio M. Brondoni**

Editore: **CLUEB**

Anno edizione: **2011**

EAN: **9788849135619**

- [Marketing lexicon. Enciclopedia delle parole chiave di marketing.pdf](#) [PDF]
- [Marketing lexicon. Enciclopedia delle parole chiave di marketing.epub](#) [ePUB]

"Marketing lexicon" è una raccolta ragionata di concetti di marketing, articolata secondo una moderna impostazione internazionale della disciplina e del marketing management. Il "Marketing lexicon" si qualifica pertanto come un lessico specialistico, composto dalle parole chiave di marketing e strutturato secondo una visione che tende a conciliare le attese dello studioso e del manager. Il lessico di marketing è inoltre integrato da: il dizionario inglese/italiano e italiano/inglese delle parole chiave descritte nel testo e una bibliografia specializzata di autori italiani e internazionali, per l'approfondimento dei diversi capitoli tematici che compongono il volume. Etimologia del termine. La parola italiana libro deriva dal latino liber. Il vocabolo originariamente significava anche "corceccia", ma visto che era un materiale. LIBRI VENDUTI.

In questo elenco vengono elencati i libri che sono stati venduti dalla nostra libreria. Nel caso vi fosse qualche titolo di suo interesse la preghiamo. Titolo Descrizione Note Accesso Dettagli; ABICloud: Portale che dà accesso alle banche dati full text di informazione bancaria e finanziaria dell'ABI (Associazione. SALERNO\SALERNO. Per ordinare i libri di questo elenco utilizzare una o più di queste opzioni: - Telefonare allo 089 27 22 05 - Scrivere a info@vecchilibri.it

Marketing Lexicon Enciclopedia delle parole chiave di marketing Economia aziendale Marketing Marketing lexicon. Enciclopedia delle parole chiave di marketing, Libro di Silvio M.

Brondoni. Sconto 1% e Spedizione con corriere a solo 1 euro. Acquistalo su ... Get this from a library! Marketing lexicon : enciclopedia delle parole chiave di marketing. [Silvio M Brondoni; European marketing confederation.; CLUEB.]; Scopri Marketing lexicon. Enciclopedia delle parole chiave di marketing di Silvio M. Brondoni: spedizione gratuita per i clienti Prime e per ordini a partire da 29€ - Marketing Lexicon Enciclopedia delle parole chiave di

gratuita per i clienti Prime e per ordini a partire da 29 ... Marketing Lexicon Enciclopedia delle parole chiave di marketing European Marketing Confederation Edizione italiana a cura di Silvio M. Brondoni Ristampa ... Marketing lexicon. Enciclopedia delle parole chiave di marketing è un libro di Silvio M. Brondoni pubblicato da CLUEB nella collana Economia generale: acquista su ... Marketing Lexicon: Enciclopedia delle parole chiave di marketing Brondoni, Silvio M., E. Waarts, N. Lamperjee, E. Peelen en J.M.

D. Koster 2000, CLUEB scarl, Bologna Enciclopedia delle parole chiave di marketing. brondoni silvio m.

Disponibilit ... 'Marketing lexicon' è una raccolta ragionata di concetti di marketing, ... Brondoni Silvio Marketing lexicon. Enciclopedia delle parole chiave di marketing Clueb, 2011 "Marketing lexicon" è una raccolta ra-gionata di concetti di ... Filter your search. Keyword. Price range Download Free Click Bank Affiliate Marketing Training E-Book Find Out How To Get Started As An Affiliate Marketer In 5 Easy Steps.

Etimologia del termine. La parola italiana libro deriva dal latino liber. Il vocabolo originariamente significava anche 'corteccia', ma visto che era un materiale ... LIBRI VENDUTI. In questo elenco vengono elencati i libri che sono stati venduti dalla nostra libreria. Nel caso vi fosse qualche titolo **di** suo interesse la preghiamo ... Titolo Descrizione Note Accesso Dettagli; ABICloud: Portale che dà accesso alle banche dati full text di informazione bancaria e finanziaria dell'ABI (Associazione ... Agricoltura, ambiente, alimenti e paesaggi rurali, filiere agroindustriali - Ortoflorofrutticoltura olivicoltura viticoltura. Notiziario **di** informazione su ... SALERNO\SALERNO. Per ordinare i libri di questo elenco utilizzare una o più di queste opzioni: - Telefonare allo 089 27 22 05 - Scrivere a info@vecchilibri.it