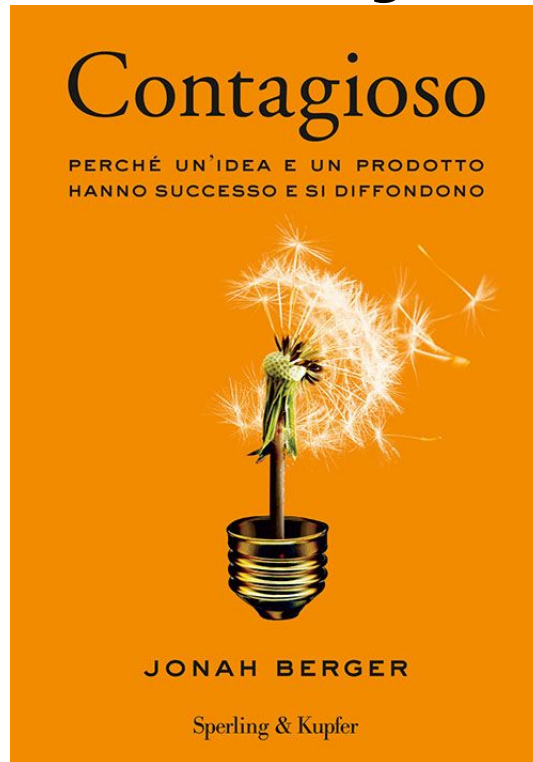


# Jonah Berger



Titolo: **Contagioso. Perché un'idea e un prodotto hanno successo e si diffondono**

Autore: **Jonah Berger**

Traduttore: **P. Lucca**

Editore: **Sperling & Kupfer**

Anno edizione: **2015**

EAN: **9788820059194**

- [Contagioso. Perché un'idea e un prodotto hanno successo e si diffondono.pdf](#) [PDF]
- [Contagioso. Perché un'idea e un prodotto hanno successo e si diffondono.epub](#) [ePUB]

Perché una cosa ha successo? Se hai risposto "grazie alla pubblicità", ripensaci. Le persone non danno retta agli spot; preferiscono ascoltare il parere degli amici. Ma perché la gente parla di certi prodotti più che di altri, o perché solo alcuni contenuti online diventano virali? Jonah Berger, docente di marketing alla Wharton School, ha dedicato anni a cercare la risposta a queste domande. In questo libro, che combina studi innovativi e storie coinvolgenti, svela i meccanismi segreti del passaparola e della trasmissione sociale e mostra i sei punti di forza che deve avere una campagna per rendere contagiosi prodotti e idee.

Racconta perché le pubblicità contro l'uso della droga in realtà possono averne aumentato il consumo, come certi videogiochi creano dipendenza (e altri no) e perché più di duecento milioni di consumatori hanno condiviso il video di uno dei prodotti apparentemente più comuni e noiosi: un frullatore. "Contagioso" fornisce un set di tecniche pratiche e facilmente applicabili per creare lanci pubblicitari, diffondere informazioni, ideare cose o messaggi che la gente amerà e condividerà. Utile al manager di una grande azienda, al proprietario di una piccola impresa, al politico candidato alle elezioni e a chiunque voglia diffondere un'idea o un nuovo prodotto, è un testo che rivoluziona teorie e falsi miti sul comportamento dei clienti e sul viral marketing.

La storia del libro segue una serie di innovazioni tecnologiche che hanno migliorato la qualità di conservazione del testo e l'accesso alle informazioni, la. È possibile che trascorrono diversi mesi o anni prima che appaiano i sintomi dell'infezione, e questi sintomi possono anche non presentarsi. Ryan Gosling: Sex symbol sfuggente Ryan Gosling a suo agio nei panni di sex symbol, più in 'difficoltà' in quelli di padre. A maggio è tornato con un musical e.

13-05-2017 IMU 2017. IMU 2017 Il versamento dovrà essere effettuato: 1^ Rata - Acconto: 16 giugno 2017 2^ Rata - Saldo: 16 dicembre 2017 E' possibile versare I. Eels Amichevoli spettri e altre rivelazioni di Gabriele Benzing  
Gli Eels sono la bizzarra creatura di Mark Oliver Everett, meglio noto come Mr. E. Un.

Contagioso: Perché un'idea e un prodotto hanno successo e... und über 4,5 Millionen weitere Bücher verfügbar für Amazon Kindle. ... Perché un'idea e un prodotto hanno successo e si diffondono ... Contagioso: Perché un'idea e un prodotto hanno ... Perché una cosa ha successo? Contagioso.

Perché un'idea e un prodotto hanno successo e si diffondono Come diffondere un'idea o un prodotto? Un testo che rivoluziona teorie e falsi ... Scopri Contagioso. Perché un'idea e un prodotto hanno successo e si diffondono di Jonah Berger, P. Lucca: spedizione gratuita per i clienti Prime e per ... Contagioso. Perché un'idea e un prodotto hanno successo e si diffondono è un eBook di Berger, Jonah pubblicato da Sperling & Kupfer a 8.99. Il file è in ... ... Perché un'idea e un prodotto hanno successo e si diffondono ...

Perché una cosa ha successo? ... contagioso un prodotto o un'idea pensate ... Perché un'idea e un prodotto hanno successo e si diffondono ... Perché una cosa ha successo? Se hai risposto «grazie alla pubblicità», ripensaci. Jonah Berger CONTAGIOSO. Perché un'idea e un prodotto hanno successo e si diffondono. Milano: Sperling & Kupfer, 2014 pp.

256, € 19,00 ISBN 978882005512 01.03.2013 · ... Perché un'idea e un prodotto hanno successo e si diffondono ... Contagioso: Perché un'idea e un prodotto ...

Ma perché la gente parla di ... Contagioso. Perché un'idea e un prodotto hanno successo e si diffondono è un libro di Jonah Berger pubblicato da Sperling & Kupfer nella collana Saggi ...

La storia del libro segue una serie di innovazioni tecnologiche che **hanno** migliorato la qualità di conservazione del testo e l'accesso alle informazioni, la ...

È possibile che trascorrono diversi mesi o anni prima che appaiano i sintomi dell'infezione, e questi sintomi possono anche non presentarsi. Secondo il 54% degli italiani si sorride di più al Sud e per il 64% degli intervistati sono le donne ad essere più sorridenti. Il sorriso perfetto dà più ... Ryan Gosling: Sex symbol sfuggente Ryan Gosling a suo agio nei panni di sex symbol, più in 'difficoltà' in quelli di padre. A maggio è tornato con un musical e ... Usa fuori da Accordo di Parigi. Clima: la folle retromarcia di Donald Trump.

Alla fine, l'ha fatto. Come promesso in campagna elettorale, Donald Trump ha deciso di ... 13-05-2017 IMU 2017. IMU 2017 Il versamento dovrà essere effettuato: 1^ Rata - Acconto: 16 giugno 2017 2^ Rata - Saldo: 16 dicembre 2017 E' possibile versare I ...