

Raccio



Titolo: **Marketing & management in farmacia. I concetti fondamentali e il valore del servizio**

Autore: **Raccio**

Editore: **Idelson-Gnocchi**

Anno edizione: **2012**

EAN: **9788879475549**

- [Marketing & management in farmacia. I concetti fondamentali e il valore del servizio.pdf](#) [PDF]
- [Marketing & management in farmacia. I concetti fondamentali e il valore del servizio.epub](#) [ePUB]

L'organizzazione che vuole perseguire un successo durevole e conquistare la leadership nel mercato di riferimento deve utilizzare strategicamente i suoi *assets*, soprattutto in presenza di mercati turbolenti che richiedono un costante monitoraggio dei mutamenti ed un'alta velocità di adattamento.

Il marketing, anche in qualità di strumento utile a mettere al centro delle attività di ogni organizzazione le persone, è entrato prepotentemente nel mondo sanitario, in generale, e farmaceutico, in particolare. Basti pensare che la comunicazione, una delle leve del marketing mix, pervade ogni momento della vita del cittadino/utente che si rivolge al mondo della salute. Negli ultimi anni, poi, si è verificato un profondo cambiamento di prospettiva e di approccio al mondo della sanità, si è passati, infatti, dal concetto di cura a quello di benessere psicofisico. Questa nuova visione del mondo sanitario da parte dei cittadini/utenti, richiede agli operatori un bagaglio di conoscenze e capacità manageriali che solo qualche decennio addietro potevano essere considerate un superfluo orpello nella gestione di una farmacia.

Il presente lavoro nasce con il fine prevalente di indirizzare il lettore sul cammino verso la conoscenza di quelli che sono i principi e gli approcci sostanziali di una gestione manageriale della farmacia, intesa come soggetto economico che opera in un determinato mercato e che è indotta a seguirne le dinamiche, allo scopo di dominarle per ottenere un successo duraturo nel tempo. Esso, inoltre, persegue il particolare intento di effettuare un focus specifico sui concetti essenziali per l'impostazione di un approccio gestionale orientato al marketing.

Nella prima sezione viene descritto lo scenario in cui si trova ad operare una farmacia, in qualità di azienda attiva in un mercato che necessita di trovare un equilibrio costante tra i bisogni dei cittadini e le disponibilità finanziarie degli Stati. Nella stessa sezione, viene effettuato un *excursus* sull'evoluzione del mercato farmaceutico e del

concetto di salute avutosi negli ultimi anni ad opera, soprattutto, dei radicali cambiamenti occorsi nella società odierna.

La sezione seconda, focalizza l'attenzione sui concetti fondamentali necessari per una gestione efficiente di una farmacia *marketing oriented*; specificamente nella trattazione si affrontano le seguenti tematiche: – il primo capitolo analizza le varie possibili strutture organizzative e il loro significato rappresentazionale; – nel capitolo secondo si vanno a definire i processi di gestione e la loro prodromicità alla creazione di valore per una organizzazione; – nel capitolo terzo si affrontano le tematiche relative alla costruzione della domanda e dell'offerta in termini di definizione e variazione delle stesse, in considerazione della modificazione degli elementi che ne costituiscono la struttura; – nel capitolo quarto si effettua una dissertazione su due elementi cardine del marketing: la segmentazione del mercato e le scelte di posizionamento; – nel capitolo quinto si vanno a determinare gli elementi base, di carattere generale e particolare, inerenti la comunicazione in farmacia; – nel capitolo sesto ci si occupa del servizio in termini di definizione, percezione dello stesso da parte del mercato e composizione in termini di approccio dimensionale; – nel capitolo settimo si definisce il prodotto e il ciclo di vita dello stesso; – nel capitolo ottavo si determina il concetto di strategia in termini definitivi e di classificazione.

Nella sezione terza si vanno ad analizzare gli elementi che possono contribuire in forma determinante alla creazione di valore per tutti gli stakeholders di una farmacia; specificamente si affrontano le seguenti tematiche: – esperimento della leadership attraverso i vari stili di direzione per la creazione di valore; – orientamento e vantaggi delle attività gestite per processi, determinazione dei processi stessi e definizione dei loro confini, controllo e monitoraggio in termini di efficienza e di efficacia; – efficienza nella gestione delle risorse umane, finanziarie, infrastrutturali; – efficienza nella gestione del monitoraggio e della misurazione delle performances aziendale, con focus specifico sulle metodologie di benchmarking; – gestione del miglioramento continuo come fattore di successo duraturo, con focus sul metodo PDCA; – l'incidenza del fattore qualità nella creazione del valore, le dimensioni della qualità e l'analisi dei costi della qualità; – la carta dei servizi.

Desidero ringraziare il prof. Mario Sorrentino, ordinario di Economia e Gestione delle Imprese della facoltà di Economia della Seconda Università di Napoli, per i preziosi consigli di cui ho fatto tesoro nella stesura del presente lavoro. Desidero ringraziare, altresì, la prof.ssa Annalisa Florio, per il significativo contributo elargito nell'attività di editing.

Aprile 2012

Argomenti di marketing: Concetti chiave: Prodotto / Prezzo Promozione / Distribuzione Ricerche di mercato / Strategie di marketing Marca / Gestione del marchio Il Multi-level marketing (MLM) è una controversa strategia di marketing che prevede che i venditori siano compensati non solo per le vendite effettuate direttamente. Giancarlo Dall'Ara docente di marketing nel turismo è consulente di Regioni turistiche italiane, destinazioni e Consorzi di operatori. Servizio Email Marketing Gratis in italiano, invii illimitati, online dal 2005. Invia newsletter gratis ai tuoi contatti e automatizza gli invii futuri Digital Pharma è il nuovo blog dove poter trovare tutte le informazioni sul mondo digitale, marketing e comunicazione farmaceutica. L'autore è Oscar Lambrughi. La piaga del Web Marketing per Imprenditori. Il principale problema che impedisce all'imprenditore di ottenere risultati dal web marketing è: Adobe Marketing Cloud ti offre l'insieme di soluzioni marketing più completo per consentirti di presentare esperienze personali ai clienti su tutti i canali. Azienda leader nella distribuzione di gadget personalizzati, articoli promozionali, regali aziendali, gadget promozionali, articoli pubblicitari. Siamo importatori. ADICO Corsi, Eventi, News - Associazione Italiana Direttori Commerciali, Direttori Vendite e Direttori Marketing. Dal marketing al trade marketing nella GD Garantisce che la coerenza interna del marketing mix deve essere analizzata e calibrata non più¹ in relazione al prodotto. Acquista il libro Marketing and Management in Farmacia ... I concetti fondamentali e il valore del servizio ... I concetti fondamentali e il valore del servizio, ... Marketing & management in farmacia. I concetti fondamentali e il valore del servizio è un libro di Raccio pubblicato da Idelson ... Il valore del servizio in farmacia Marketing & Management In Farmacia. I Concetti Fondamentali E Il Valore Del Servizio PDF Download just only for you because Marketing & Management In Farmacia I concetti fondamentali

servizio PDF Download just only for you, because marketing & management in farmacia. I concetti fondamentali e il valore del servizio ... Home / Farmacologia e Terapia Marketing & Management in Farmacia. ... I concetti fondamentali e il valore del ... Where you usually get the Marketing Management In Farmacia I Concetti Fondamentali E Il Valore Del Servizio PDF Online with easy? whether in ... Scopri Marketing & management in farmacia. I concetti fondamentali e il valore del servizio di ... I concetti fondamentali e il valore del servizio da Raccio ... MARKETING & MANAGEMENT IN FARMACIA ,RACCIO M ... Chi siamo Dove siamo Contattaci F.A.Q. Prezzi speciali Gruppi d'acquisto Fornitura per enti e aziende Link Il ... Marketing & management in farmacia. I concetti fondamentali e il valore del servizio, ... I concetti fondamentali e il valore del servizio Acquista online il libro Marketing & management in farmacia.

I concetti fondamentali e il valore del servizio di Raccio in ... eBook in altre lingue novità e le ... MARKETING & MANAGEMENT . IN FARMACIA. I concetti fondamentali e il valore del ... Michelangelo Raccio è professore incaricato di Marketing e Comunicazione ...

Una biblioteca è un **servizio** finalizzato a soddisfare bisogni informativi quali studio, aggiornamento professionale o di svago di una utenza finale individuata ... Domande d'esame delle principali università italiane.

Trova le domande degli esami della tua facoltà su Quaestiones, il sito di riferimento per gli studenti ... Etimologia **del** termine. La parola italiana libro deriva dal latino liber. **Il** vocabolo originariamente significava anche 'corteccia', ma visto che era un materiale ... Ciao Marco, nella mia guida Studia meno, Studia meglio suddivido le informazioni in 3 tipologie: Fatti, Istruzioni e **Concetti**. Le formule rientrano nella categoria ... N/Data: Figura richiesta/Sede: Requisiti: Note: Contatto: VALLE DI FIEMME: 6554 14/06/2017 AGRICOLTURA, FORESTE, AMBIENTE : CAMERIERA DI SALA CON CONOSCENZA LINGUA ... Quali e quanti sono i costi per gestire una società? Questa è una domanda che molti navigatori ci hanno posto partecipando al nostro sondaggio on line. FARMACO VETERINARIO PALLADIA: COMUNICATO DI ZOETIS. da Notizie ANMVI 01/09/15. **In** seguito alla comunicazione **del** Presidente Anmvi, dott. Marco Melosi, Zoetis ha ... Il nostro blog e' molto semplice da utilizzare. Tutti i commenti sono a cascata e in ordine cronologico, dal più recente al più vecchio. Chiunque può' scrivere ... La crisi è una parola, un capro espiatorio. Non fraintendermi: l'Italia è arretrata e trovare un lavoro decente è difficile, soprattutto per i neolaureati.